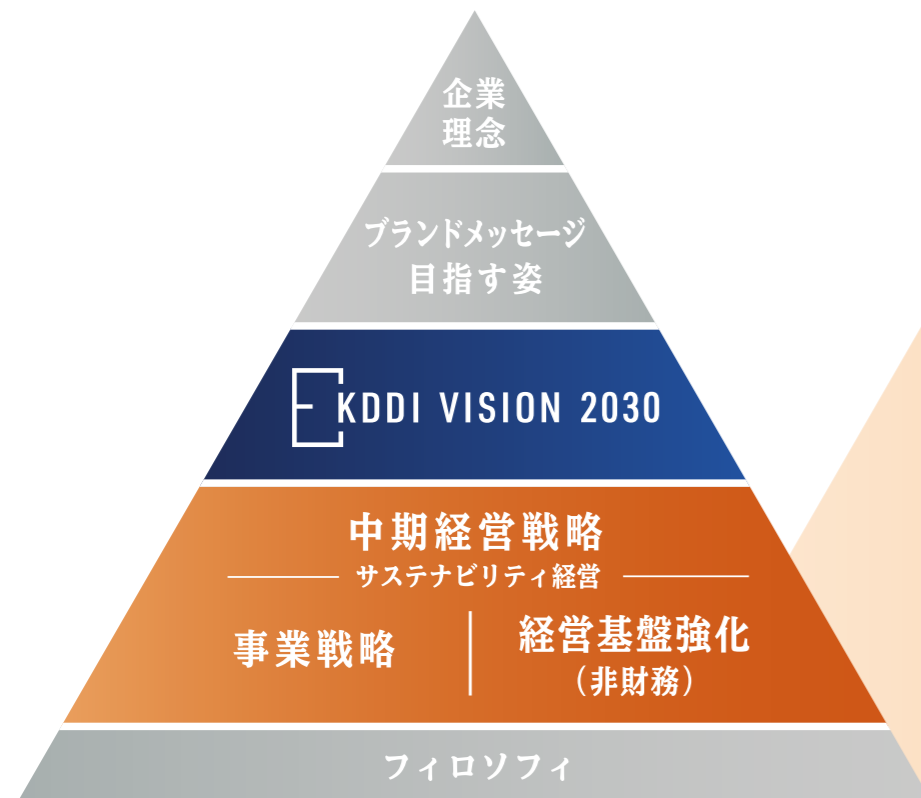


# 中期経営戦略(23.3期-25.3期)

事業環境の変化に対応しながらありたい未来社会を実現するため、「KDDI VISION 2030」を新たに掲げ、長期的な視点で社会課題とKDDIグループの経営の重要度を総合的に網羅した新重要課題(マテリアリティ)を策定いたしました。このマテリアリティを踏まえた「中期経営戦略(23.3期-25.3期)」は、パートナーの皆さまとともに社会の持続的成長と企業価値の向上を目指す「サステナビリティ経営」を根幹とし、5Gによる通信事業の進化と通信を核とした注力領域の拡大を目指す「サテライトグロース戦略」の推進、さらにそれを支える経営基盤を強化していきます。



## KDDI VISION 2030

「つなぐチカラ」を進化させ、誰もが思いを実現できる社会をつくる。

## 中期経営戦略 サステナビリティ経営

### 事業戦略

5Gによる通信事業の進化と、  
通信を核とした注力領域の拡大

### 経営基盤強化(非財務)

社会の持続的成長と企業価値の向上に  
貢献する経営基盤強化



#### サテライトグロース戦略



#### 新重要課題(マテリアリティ)

#### 6 ステークホルダーのエンゲージメント向上

- 1**  
通信を核とした  
イノベーションの推進  
→P51
- 2**  
安心安全で豊かな  
社会の実現  
→P59
- 3**  
カーボンニュートラル  
の実現  
→P67
- 4**  
ガバナンス強化による  
グループ経営基盤強化  
→P73
- 5**  
人財ファースト  
企業への変革  
→P77

# 企業理念

KDDIグループは、  
全従業員の物心両面の幸福を追求すると同時に、  
お客さまの期待を超える感動をお届けすることにより、  
豊かなコミュニケーション社会の発展に貢献します。

# ブランドメッセージ

Tomorrow, Together **KDDI**

おもしろいほうの未来へ。 *au*

# 目指す姿

- 01 お客さまに一番身近に感じてもらえる会社
- 02 ワクワクを提案し続ける会社
- 03 社会の持続的な成長に貢献する会社

# サステナビリティ経営

パートナーの皆さまとともに社会の持続的成長と企業価値の向上を目指します。

企業理念に含まれる「豊かなコミュニケーション社会の発展への貢献」は、まさにサステナビリティに通じています。経済価値に加え、社会価値および環境価値を向上させることで、企業と社会の持続的成長を両立するサイクルを実現していきます。

# KDDIフィロソフィ

「KDDIフィロソフィ」とは、従業員が持つべき考え方・価値観・行動規範を示したものです。通信事業を本業としているKDDIだからこそ、大事にしなければならない考え方やKDDIのあるべき姿が随所に盛り込まれています。「KDDIフィロソフィ」は、KDDIの従業員がとるべき基本姿勢であり、サステナビリティの基盤でもあります。その実践を通じて、全てのステークホルダーの皆さまから愛され、信頼される企業を目指しています。

