

# 株主通信

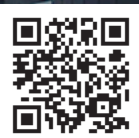
— 2020年夏号 —

**UNLIMITED au 5G** その手に。

1964年 渋谷ハチ公前



※ 画像はイメージです



5Gは一部エリアで提供いたします。  
au 5Gの詳細情報はウェブサイトをご確認ください。

<https://www.au.com/5g/>





KDDI株式会社 代表取締役社長  
高橋 誠

株主の皆さまには、平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

新型コロナウイルス感染症により、亡くなられた方に謹んでお悔やみを申し上げますとともに、罹患された方、不安で辛い日々を過ごされているすべての皆さまに心からお見舞い申し上げます。また、感染拡大防止にご尽力されている皆さまには深く感謝申し上げます。当社は、事業を

通じて様々な社会課題の解決に取り組み続けるという決意をこめて策定した「KDDI Sustainable Action」の考え方に基づき、5つの方針を軸とした「新型コロナウイルス感染症対応に関するKDDIの基本方針」を本年5月に発表しました。今後も、命、暮らし、心をつなぐライフラインを提供する企業としてグループの力を結集し、皆さまの生活や産業を支え続ける社会的使命に応えてまいります。

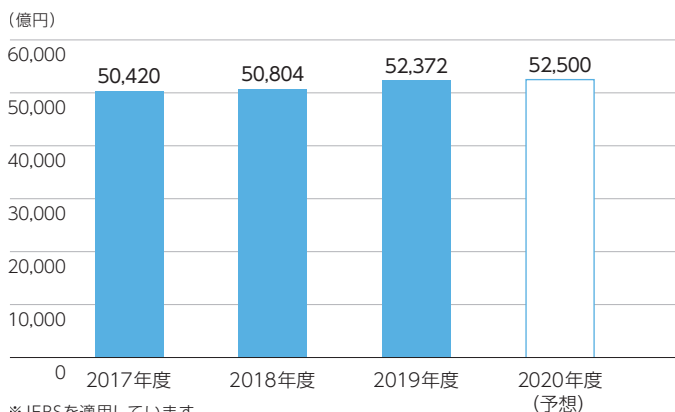
## au 5G始動

前回(2019年冬号)の株主通信において5G時代の「UNLIMITED WORLD」をご紹介しましたが、いよいよ本年3月26日より、第5世代移动通信サービス「au 5G」の提供を開始しました。本年夏以降、全都道府県の主要都市に展開する予定です。

個人のお客さま向けには、データ通信が使い放題\*で人気エンタメコンテンツがセットになったプランをはじめ、4つの5Gスマートフォン向け料金プランの提供を開始するとともに、幅広いラインアップとなるau初の5G対応スマート

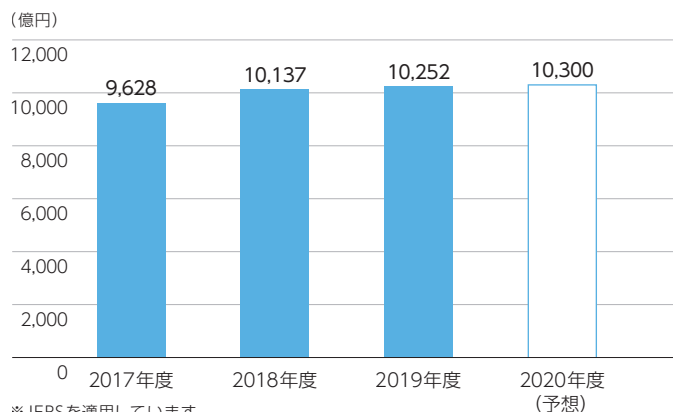
\*テザリング・データシェア・国際ローミング(世界データ定額)をご利用の際は、料金プランごとにデータ量に上限があります。

## 連結売上高推移



\* IFRSを適用しています  
※ 億円未満を四捨五入にて表示しています

## 連結営業利益推移



\* IFRSを適用しています  
※ 億円未満を四捨五入にて表示しています

🔍 新型コロナウイルス感染症に関する当社の対応はウェブサイトをご覧ください。  
<https://www.kddi.com/corporate/covid-19/>



# WORLD *au* 5G” 始動。

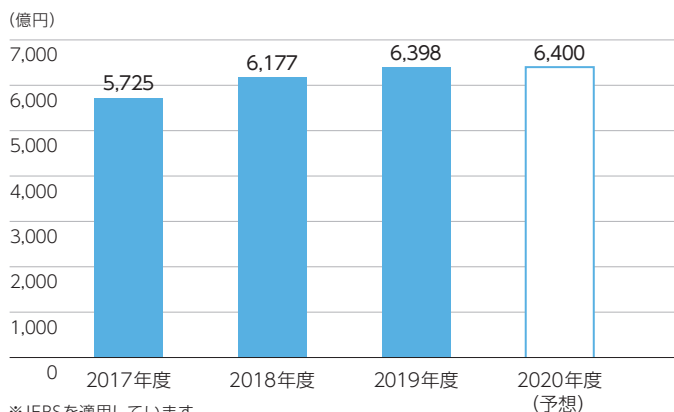
フォン7機種を順次発売してまいります。また、今後パートナー企業などとのコラボレーションを通じて、ネットとリアルの接点を生かしたこれまでにない新しいAUGMENT(拡張)体験を今後続々と提案してまいりますので、詳細は3ページの特集記事をぜひご覧ください。

法人のお客さま向けには、5Gの特徴である「大容量」「低遅延」を生かし、高精細動画像やAIを組み合わせた5G対応ソリューションを本年3月より提供開始しました。また、本年4月には、JFEスチール株式会社の東日本製鉄所において「au 5G」サービスを導入し、4K映像などを活用して製鉄所の安定操業やスマートファクトリー化を推進しております。当社は、法人向けIoTデータ通信の累計回線数が1,150万回線を突破したIoT分野において培った知見を生かし、先端技術と5Gを組み合わせたサービスの拡充により、様々な業界でお客さまのDX(デジタルトランスフォーメーション)を推進し、お客さまとともに新たなビジネスを創造してまいります。

## 2019年度の業績について

株主の皆さまのご支援により、連結売上高5兆

### 親会社の所有者に帰属する当期利益推移



※ IFRSを適用しています

※ 億円未満を四捨五入にて表示しています

2,372億円(前年度比3.1%増)、連結営業利益1兆252億円(前年度比1.1%増)となり、19期連続増益を達成しました。ライフデザイン領域の売上高は1兆円を突破するなど、「中期経営計画(2019-21年度)」の完遂に向けて、順調に進捗しております。

## 株主還元と株主優待制度について

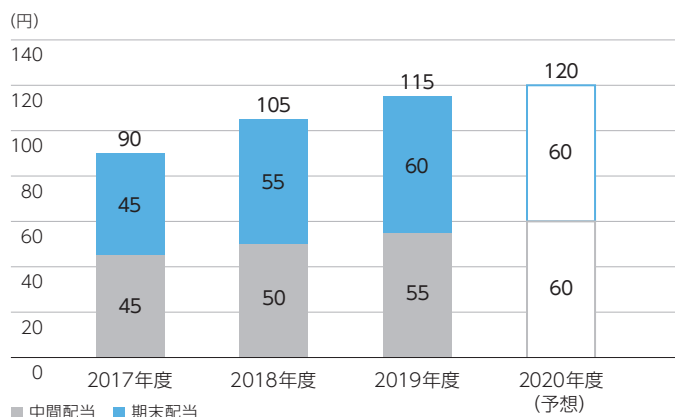
当社は株主の皆さまへの持続的な利益還元を経営上の重要課題と位置づけ、安定した配当の継続を目指しております。2019年度の1株当たり年間配当金は、期初予想から5円引き上げ、前年度から10円増配となる115円とし、18期連続の増配、連結配当性向は41.7%となりました。

また、大変ご好評をいただいております全国47都道府県のグルメ品から厳選した「au PAYマーケット 商品カタログギフト」を優待品としてお送りしました。本年は取扱商品数を2倍に拡充しましたので、ぜひお楽しみください。

当社はこれからも、持続的な利益成長と株主の皆さまへの還元の強化を両立してまいります。

株主の皆さまにおかれましては、なお一層のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

### 1株当たり配当金



■ 中間配当 ■ 期末配当



決算数値などの詳細はウェブサイトをご覧ください。

<https://www.kddi.com/corporate/ir/>



# UNLIMITED WORLD au 5G

## AUGMENTED EXPERIENCE

「au 5G」は、大量のデータを瞬時にストレスなく、自由に扱うことができ、従来の制約から解放された「UNLIMITED WORLD au 5G」をコンセプトに、エンターテインメントやスポーツ、アートなど日常の様々なシーンで5Gや先端テクノロジーを駆使したこれまでにない新しい拡張体験「AUGMENTED EXPERIENCE」をお客さまにお届けします。

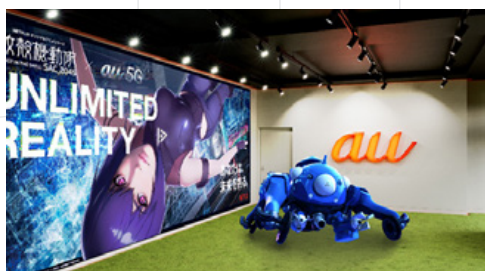
### au 5Gで創出するAUGMENT (拡張) 体験

#### AUGMENTED WALK

街が変わる

全世界で人気を誇るアニメとのコラボレーションにより、街のリアルな風景とア

ニメの映像を合成し、街中で作品の世界に浸ることができるなど、今後渋谷をはじめとする街中で、5GやxR技術を取り入れた拡張体験を加速していきます。

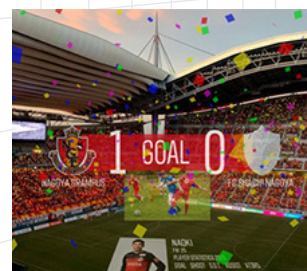


#### AUGMENTED SPORTS

スポーツが変わる

横浜DeNAベイスターズや名古屋グランパスとのパートナーシップを通じて「スマ

ートスタジアム」の構築を推進し、360度動画による新動画体験や選手のスタッツ(個人成績)情報表示など、スポーツ観戦における新しい拡張体験を提供いたします。



©YDB

#### AUGMENTED ENTERTAINMENT エンタメが変わる

「au 5G LIVE」では、アーティストの動きと連動したステージ演出などで、ライブ会場の現地体験をより豊かなものにするとともに、サテライト会場やスマートフォン・VR端末への映像配信など、現地から離れた場所でも楽しめる新しい拡張体験を提供いたします。

また、吉本興業株式会社と「新たなお笑い体験」創出に向けた取り組みを共同で推進し、吉本興業所属芸人の自由でおもしろいコンテンツと、KDDIの持つ顧客基盤やテクノロジーを組み合わせ、5G時代の「オモロイほうの未来」の実現を目指していきます。



※サービスのご利用には、別途お申し込み・対応機器・費用などが必要となる場合がございます。  
※5Gは一部エリアで提供いたします。詳細はウェブサイトをご確認ください。



UNLIMITED WORLD au 5Gの詳細は、  
auの特設ページをご覧ください。  
<https://www.au.com/5g/>





# スマホ決済サービス「au PAY」を中心とした スマートマネー構想の推進

KDDIグループは、スマートフォンを通じてお客さまの日常生活における決済・金融サービスをより身近にする「スマートマネー構想」を推進しています。本取り組みを通じて、今後も新しい体験価値を創造し、お客さまとのエンゲージメントをより一層高めてまいります。

## 「au PAY」とは

au PAYは、auをご利用いただいているお客さまに限らずスマートフォン・タブレットをお持ちのすべてのお客さまがご利用できるスマホ決済サービスです。

「au PAY アプリ(旧au WALLET アプリ)」から簡単な操作でご利用いただけ、画面上に表示されるバーコードやQRコードを店舗でご掲示する

au PAY 会員数

2,350  
万人超!<sup>※1</sup>



ことで、様々な店舗<sup>※2</sup>でのお買い物・お支払いにご利用いただけます。昨年4月の提供開始以降、au PAY 会員数は2,350万人超<sup>※1</sup>となり、多くのお客さまにご利用いただいております。

※1 2020年3月末時点

※2 一部ご利用いただけない店舗がございます。使えるお店はau PAYサイトをご確認ください。

## 顧客基盤の強化

KDDIは、共通ポイントサービス「Ponta」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティングと資本業務提携し、本年5月に「au WALLET ポイント」を「Pontaポイント」に統一しました。

今後、190万カ所を超えるスマホ決済・ポイント利用加盟店において、au PAYの浸透・利用の促進を行い、ポイントサービスと決済サー

au PAY	1億超の会員基盤 誕生	Ponta
会員基盤	モバイル口座数	年間ポイント付与額
1億超	2,350万超 <sup>*</sup>	2,000億超

※本年5月以降、新たに発行されるポイントはPontaポイントとなっておりますが、Pontaポイントへの移行について同意がお済みでないお客さまが2020年5月以前に貯めたポイントは引き続きau WALLET ポイントとしてご利用いただけます。詳細はauホームページをご確認ください。

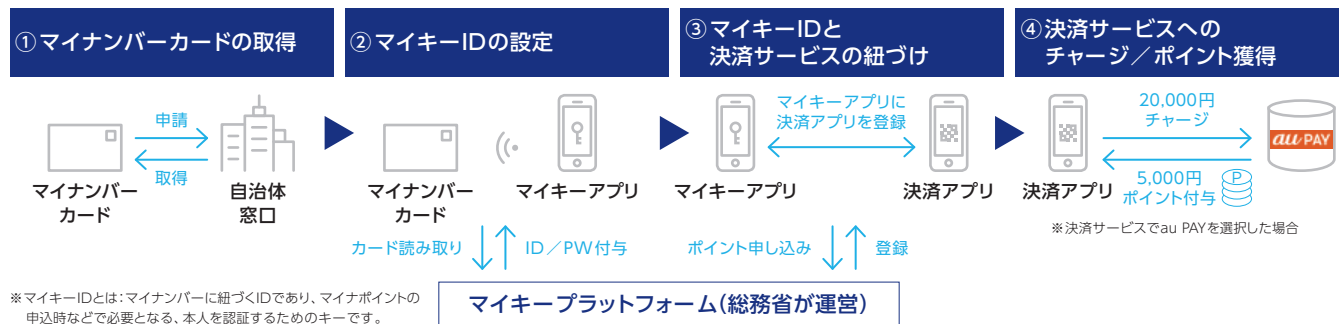
ビスの連動による経済圏のさらなる拡大に努めるとともに、快適で利便性・持続性の高い消費体験の創造に取り組んでいきます。

## マイナポイント事業への参画

本年2月に、総務省が推進するマイナポイント事業にキャッシュレス決済事業者として登録しました。今夏以降、全国のauショップにマイキーID設定支援端末を設置し、マイキーID設

定支援および「au PAY」をはじめとするマイナポイント申込支援を行います。また、今後「au PAY アプリ」においてマイナポイント申込登録ができる機能の提供を予定しています。

### マイナポイント施策概要



※マイキーIDとは、マイナンバーに紐づくIDであり、マイナポイントの申込時などで必要となる、本人を認証するためのキーです。

au PAYのクーポンを株主通信に同封してお送りしておりますので、ぜひご利用ください。

au PAYの詳細は、ウェブサイトをご覧ください。  
<https://aupay.wallet.auone.jp/>





ずっと、  
もっと、  
つなぐぞ。

## 「強靱で高品質なネットワークの構築」

当社は、「スペシャルな5G」と「ピカピカの4G」のハイブリッドネットワークを基盤として、お客さまに様々な体験価値を提供してまいります。これを実現するため、グループ一体となって「24時間365日途切れることなくつながる、強靱で高品質なネットワークの構築」に日々取り組んでいます。

### 「ピカピカの4G」の構築

KDDIエンジニアリング（金沢支店）

私たちKDDIエンジニアリングは、お客さまの通信品質改善のため基地局建設を進めています。2015年に石川県輪島市がNHK朝ドラの舞台となったことや、北陸新幹線の開業などにより観光客が増え、能登地区で「つながりにくい」といったお客さまからの声が寄せられました。そこで、私たちは基地局を



KDDIエンジニアリング金沢支店とKDDI中日本テクニカルセンターのメンバー

建設し、通信品質を改善してきました。能登地区は山岳部が多く、道幅が狭いため、建設機械搬入などで苦勞する点が多いです。特に冬期は降雪もあり基地局建設は大変厳しく、かんじきや除雪車を使用して作業することもあります。しかし、どんな過酷な現場でも、お客さまへ電波を届けるのが私たちの使命です。地道に取り組み、金沢駅の周辺などでも基地局を増やした結果、多くのお客さまに通信をさらに快適にご利用いただけるようになりました。私たちの取り組みは今後も終わることなく続いていきます。



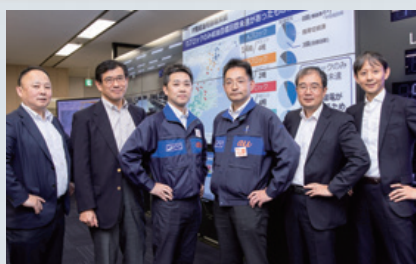
### 災害対応

KDDI ネットワーク強靱化推進室

近年、災害が広域化・激甚化しています。

携帯電話をつなげる「基地局」も災害の被害に比例し、多くの

局で携帯電話サービスが停止となる障害が発生しています。昨年9月の令和元年房総半島台風では最大52の市町村で872局の「基地局」が、設備の損壊、交換局とつながる光回線の断線、長時間停電による蓄電池枯渇などで停止しました。より早くお客さまへのサービスを復旧させるため、



昨年、台風による災害時に対応にあたった、ネットワーク強靱化推進室をはじめとしたKDDIのメンバー

全国各地より延べ約4,000人の復旧対応者と衛星回線を使用した車載・可搬型基地局、船舶型基地局や電力供給できる電源車、可搬型発電機を被災地に集結させ対応にあたりました。

これらの対応が常にできるよう、私たちは年間約100件の訓練を行い、災害に備えています。私たちに自然災害を防ぐことはできませんが、経験を次に生かすことはできます。復旧対応にあたったメンバーから上がってきた課題を、次の災害が発生するまでにひとつずつ確実に潰し、短時間で効果的な復旧ができる体制を整えていくことが、私たちネットワーク強靱化推進室の使命だと思っています。



本ページでご紹介した現場の取り組みは、KDDIから発信するデジタル情報マガジン「TIME&SPACE（タイムアンドスペース）」で詳しくご紹介しております。ぜひご覧ください。



「ピカピカの4G」  
<https://time-space.kddi.com/au-kddi/20200305/2854>



災害対応  
<https://time-space.kddi.com/au-kddi/20191224/2811>



# プレゼントのご案内

株主さまアンケートにご回答いただいた方の中から抽選でプレゼントします。  
アンケートについては裏面をご確認ください。

※新型コロナウイルス感染症などの影響により、予定している商品の発送ができなくなる(別の商品に変更となる)場合や、チケットの利用対象施設が休館している場合がございます。

## 1. しまものマルシェ厳選産品

各50名さま  
計250名さま



当社のノウハウ・アセットを活用し、離島地域の活性化を応援する「しまものプロジェクト」から人気産品をプレゼントします。



① 季節の瀬戸内プレミアムジャム3本セット  
(瀬戸内ブルーベリーと島すもものジャム/瀬戸内の初夏みかんドールチェマーマレード/桃と苺ピンクのマリアージュジャム)  
【周防大島/山口】



② マンゴーコンフィチュール & カーブチージャムセット  
【冲永良部島/鹿児島】



③ 利尻の海藻3点セット  
(カット昆布、黒銀杏藻、ふのり)  
【利尻島/北海道】



④ 屋久島産「地魚生ハム風燻製(3種)&くんせい生茶漬けの素(2食分)」の詰め合わせセット  
【屋久島/鹿児島】



⑤ 島豚餃子&鶏飯。  
島の味が詰まったあまみやげセット(2食分)  
【奄美大島/鹿児島】

## 2. 瀬戸田レモンケーキ「島ごころ」 50名さま

地方創生への取り組みとして、「au PAY マーケット」の「せとうち物産展」でお客さまからご好評いただいている、瀬戸田レモンケーキ「島ごころ」(5個入り)をプレゼントします。



## 3. KDDIオリジナルギフト

100名さま

パティスリーエドモントとKDDIのコラボレーション企画として、パティスリーエドモントがオリジナルレシピで特別に開発した「オレンジラスク(8枚入り)」をプレゼントします。



## 4. キッズニア ペアチケット

50組  
100名さま

当社の連結子会社であるKCI GROUPが運営する「キッズニア(KidZania)」東京および甲子園のチケットをペア(大人1枚/子ども1枚)でプレゼントします。

### 利用可能場所

チケットは以下いずれの施設でもご利用可能です。

- キッズニア東京(東京都江東区)
- キッズニア甲子園(兵庫県西宮市)

### 【有効期限】1年

※ 利用場所までの交通費は自己負担となります。

※ 株主さまご自身ではなく、ご家族さま(お子さまとお孫さまのペア)などでもご利用可能です。



## 5. KDDIオリジナル文具セット

100名さま

KDDI・auのブランドカラーと、auのキャラクターであるプチ三太郎を格子柄で表現したオリジナル文具セット(ボールペン2本・ソフトリングノート1冊)をプレゼントします。



## 6. プチ三太郎グッズセット

100名さま

auのキャラクターであるプチ三太郎のイラストが入った「くるみメモ(4種)」と「クリアファイル(1枚)」のセットをプレゼントします。



©DENTSU Inc.

### 注意事項

- ※ 当選者の発表は、当選者へのご案内またはプレゼントの発送をもって代えさせていただきます。
- ※ プレゼントの写真はイメージです。また都合により内容が変更となる場合があります。
- ※ アンケートには株主番号の入力欄があります。同封の配当金計算書の右上に記載がございますのでご確認ください。
- ※ ご回答いただいた内容は、統計情報およびプレゼントの発送、見学会のご案内のほか、株主さま向けの活動充実のためにも使用させていただく場合がございます。
- ※ 商品(しまもの・レモンケーキ・オレンジラスク)は、7月下旬ごろに発送予定です。長期不在等によりお受け取りできなかった場合、再送はいたしかねます。



## 株主さまアンケート

[アンケート実施期間] 2020年6月18日(木)~7月1日(水)

当社では、株主の皆さまの声をとお聞かせいただくため、アンケートを実施しています。お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

 <https://www.e-kabunushi.com>

いいかぶ

検索

アクセスコード: **[9433]**



### 空メールによりURL自動返信

kabu@wjm.jpへ空メールを送信してください(タイトル、本文は無記入)。アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。



### 携帯電話からもアクセスできます

QRコード読み取り機能のついた携帯電話をお使いの方は、右のQRコードからもアクセスできます。

※QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。



※本アンケートは、株式会社 a2media(エー・ツー・メディア)の提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。(株式会社 a2mediaについての詳細 <https://www.a2media.co.jp>)

※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます、事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

### アンケートのお問い合わせ



「e-株主リサーチ事務局」 MAIL: [info@e-kabunushi.com](mailto:info@e-kabunushi.com)

## 表紙について

KDDIは、スマートフォンをかざすと1964年の渋谷駅前にタイムスリップし、当時の懐かしい街並みを楽しめる5G体験イベント「~渋谷 1964 to 2020~」を実施しました。このイベントでは、持ち運べる5G基地局を渋谷駅ハチ公前広場に期間限定で設置し、au 5GとxR技術を組み合わせることで、スマートフォンをかざすと昔のハチ公前広場が見られるという、拡張体験を実現しています。当社は、今後も「通信とライフデザインの融合」を推進し、“ワクワクを提案し続ける会社”として、5Gを都市や文化の発展に生かし、新時代の体験価値を創造していきます。

- 3Dデータ協力: 一般社団法人1964 TOKYO VR
- xR配信プラットフォーム協力: 株式会社Psychic VR Lab (STYLY)



au 5Gの詳細情報はウェブサイトをご参照ください。

<https://www.au.com/5g/>



## 定時株主総会に関するご報告

2020年6月17日開催の当社「第36期定時株主総会」の決議の結果につきましては、インターネット上の当社のウェブサイト(<https://www.kddi.com/corporate/ir/stock-rating/meeting/20200617/>)に掲載しておりますので、ご覧くださいませよう、お願い申し上げます。

株主の皆さまにおかれましては、今後とも変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。



## KDDI 株式会社

〒102-8460 東京都千代田区飯田橋三丁目10番10号 ガーデンエタワー  
(本店所在地: 東京都新宿区西新宿二丁目3番2号)  
<https://www.kddi.com/>

