

株主通信

— 2020年冬号 —

ニューノーマル時代の“エンターテインメント”



「音のVR」
バーチャルコンサート

Playing

3:50

本年10月、当社は発足20周年を迎えました。これもひとえに株主の皆さまからのご支援の賜物であり、厚くお礼申し上げます。20周年を迎えた今、第4の通信事業者参入を契機とした市場環境の変化や、料金競争等、当社を取り巻く環境は大きく変化しております。

このような環境の中でも、当社は社会インフラを担う情報通信事業者として、24時間365日安定した通信サービスを提供し続けるという重要な使命を担い、さらには事業を通じて社会が抱えるさまざまな課題を解決していく責任があると考えております。

この考えのもと、当社は3つの目指す姿の実現に向けて、5Gや先端技術の活用により、今後もお客さまの期待を超える新たな体験価値をご提供するとともに、日本の経済成長・社会の持続的な成長に、より一層貢献してまいります。

3つの目指す姿

- 1 お客さまに一番身近に感じてもらえる会社
- 2 ワクワクを提案し続ける会社
- 3 社会の持続的な成長に貢献する会社

お客さまニーズや市場環境に即したサービス提供

当社はこれまで、お客さまのご利用状況にあわせてお選びいただける多彩な料金プランを提供してまいりました。本年10月に実施したUQコミュニケーションズからのUQ mobile事業承継により、高品質なネットワークを通じて、大容量のデータ通信を安心してご利用されたいお客さまには「au」を、シンプルでお手頃な価格をお求めのお客さまには「UQ mobile」をご提案し、マルチプラ

ンドでお客さまのご利用スタイルに応じたサービスをご提供してまいります。



事業を通じた社会貢献

本年5月、事業を通じてさまざまな社会課題の解決に取り組むという決意を含め、2030年を見据えたKDDIのSDGs「KDDI Sustainable Action」を策定しました。社会課題を単なるリスクだけでなく、当社ならではの強みを生かせるチャンスととらえ、5GやIoTなどを活用した地方創生や、途上国における低廉で高品質な通信サービスの提供など、事業を通じた社会課題の解決に取り組んでまいります。

さらに本年9月には、日本電信電話株式会社（NTT）と社会課題の解決に取り組む社会貢献連携協定を締結しました。この協定に基づく「つなぐ×かえるPROJECT」第一弾の災害対策として、災害発生時においては、両社が所有する海底ケーブル敷設船を相互活用して被災地へ物資を運搬し、被災地復旧の早期支援を図るとともに、平時においても防災活動の面で協力し、両社の協調を通じて持続可能な社会の実現を目指してまいります。



KDDI Sustainable Action

命をつなぐ



災害対策・通信基盤の強靭化
強靭な通信インフラの構築と
災害の迅速な復旧対応



地球環境の保全
エネルギー効率の向上と
ゼロエミッションの達成

暮らしをつなぐ



地方・都市の持続的発展
地域の課題解決と
住みやすいまちづくり



途上国の基盤整備
途上国の生活水準向上と
経済発展促進



次世代の育成
ICTによる教育環境の整備と
未来を担う人財の育成

心をつなぐ



安心で豊かなデジタル社会構築
セキュリティ・プライバシーなどの
安心・安全を実現



多様性の尊重
社会のダイバーシティ&
インクルージョンの推進

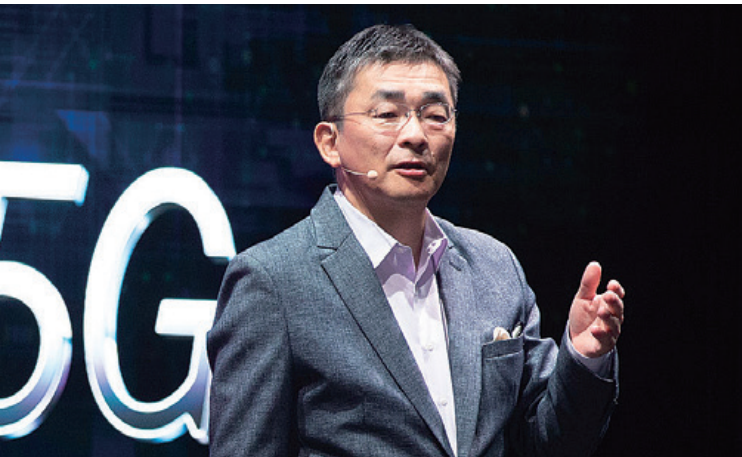


健康・生きがいづくり
ICTを活用して健康で充実した
人生をサポート



パートナーシップ パートナーシップを通じて社会課題の解決に貢献

～私たちの「つなぐチカラ」は、未来のためにある～



KDDI株式会社 代表取締役社長
高橋 誠

上期の業績と主な取り組み

2020年度上期の業績は、連結売上高2兆5,372億円(前年同期比1.1%減)、連結営業利益5,888億円(前年同期比6.4%増)となりました。新型コロナウイルス感染症の拡大により、端末販売台数の落ち込みなどの影響があったものの、成長領域であるライフデザイン領域(エネルギー事業等)やビジネスセグメントが増益を牽引し、減収増益となりました。

個人のお客さま向けには、au 5G向け料金プランとして、データ通信が使い放題*で、人気の動画・音声配信サービスがセットとなったお得な料金プランのご提供を

開始したほか、夏以降には低価格帯の5G対応スマートフォンを発売しました。2021年3月末までに5Gの基地局を約1万局、2022年3月末には約5万局まで増やし、全国展開を加速してまいります。

法人のお客さま向けには、5Gを活用したオフィスビルのデジタルトランスフォーメーション(DX)を目指し、本年4月に三井不動産株式会社と基本合意書を締結しました。今後、オフィスビルの課題解決や働き方改革を促進するオフィスソリューションの提供に向けて取り組んでまいります。

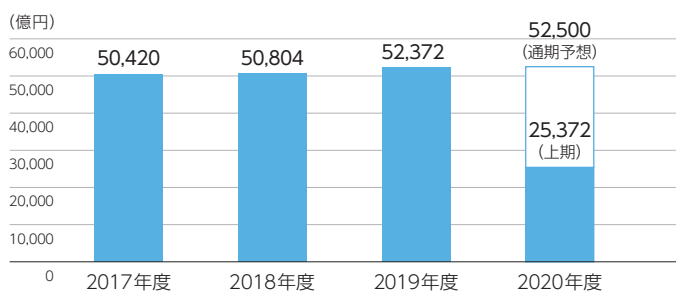
* テザリングなどのデータ容量は上限があります。また、混雑時や動画などへの通信制御があります。詳細は当社ウェブサイトをご確認ください。

株主還元と株主優待制度について

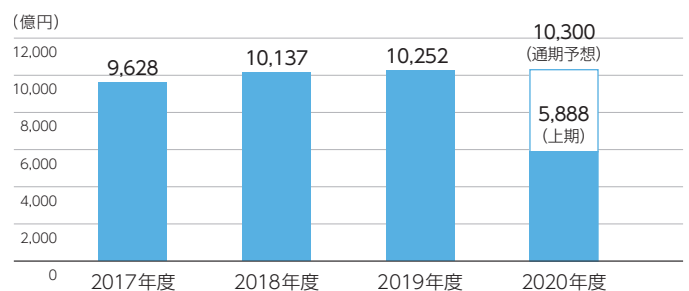
当社は株主の皆さまへの持続的な利益還元を経営上の重要課題と位置づけ、安定した配当の継続を目指しております。2020年度の間配当は1株当たり60円、年間配当は1株当たり120円(前期比5円増配)となる、19期連続の増配を予定しております。また、株主優待制度(カタログギフト)は大変ご好評をいただいております。今後も株主の皆さまにお喜びいただける優待を目指してまいります。

株主の皆さまにおかれましては、なお一層のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

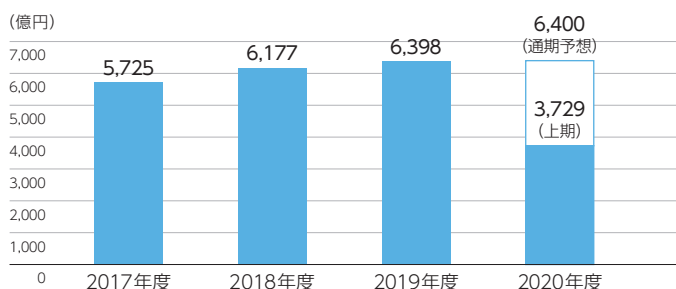
連結売上高推移*1



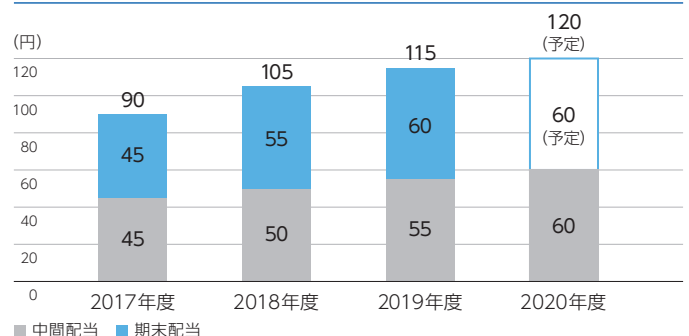
連結営業利益推移*1



親会社の所有者に帰属する当期利益推移*1



1株当たり配当金



*1 IFRSを適用しています。また、億円未満を四捨五入にて表示しています。



新型コロナウイルスの感染拡大により、これまで当たり前であった日常生活の様式が大きく変わり、人との接触機会を減らすことが求められるようになりました。当社としても、お客さま接点の確保／創出が事業運営上の重要課題のひとつとなっています。

スポーツ観戦やイベントなどをこれまでと同じように楽しむことが困難になった今、当社は5Gや最先端のテクノロジーを駆使し、フィジカル空間(現実世界)とバーチャル空間の融合により、日常のさまざまなシーンにおいて「お客さまの心を満たす」体験をお届けしています。

次世代型スポーツ観戦 国内初のバーチャルスタジアム



新たなスポーツ観戦体験を通じ、チームとファン、そしてファン同士を「つなぐ」

当社は本年8月に、横浜DeNAベイスターズと共同で、「バーチャルハマスタ」の無料トライアルを実施しました。

従来の野球観戦スタイルが困難となった状況を受けて実施した、国内初のバーチャルスタジアムには、約3万人のファンが参加し、実際の球場で応援するような一体感をお楽しみいただきました。横浜スタジアムの外観をバーチャル空間上に再現し、球場への入場や選手の応援など、実際の球場での観戦時と同じような体験のほか、球団OBやゲストによる試合の生解説やグラウンド内でのファン同士の交流など、バーチャル空間ならではの“ワクワク”をお届けしました。

本年9月に実施した第2弾では有料コンテンツ(グッズの販売)をご提供するなど、今後も「バーチャルハマスタ」の機能拡充を進めるとともに、本取り組みの対象を他のチームやスポーツにも広げ、スポーツ観戦における新たな体験価値の提供を通じて国内スポーツの発展に貢献してまいります。



バーチャル空間上に再現された横浜スタジアムで、他の参加者と一緒に試合観戦が可能



アバター(自分の分身となるキャラクター)を動かして球場内の通路を歩いたり、ファン同士でコミュニケーションを取ることが可能

心を「つなぐ」
スタジアムの興奮を!



2030年を見据えた次世代社会構想「KDDI Accelerate 5.0」

政府は、現在の情報社会(Society 4.0)が抱えるさまざまな課題を先端技術で克服し、経済発展と社会的課題の解決を両立する、日本が目指すべき未来社会の姿「Society 5.0」を提唱しています。当社は本年8月に策定した次世代社会構想「KDDI Accelerate 5.0」の取り組みを通じて、Society 5.0の実現に必要なサイバー(仮想)空間とフィジカル(現実)空間の高度な融合を5Gで加速し、生活者

の誰もが意識することなく安心してテクノロジーの恩恵を享受できる環境を構築します。“社会の持続的な成長に貢献する会社”として政府の目指す未来社会の基盤構築により、一人ひとりが快適な生活を送りそれぞれが活躍できる持続可能な社会、経済発展と社会的課題の解決を両立する新たな社会の実現に貢献してまいります。

バーチャル体験!

😊
コンサート
の感動を!



バーチャル空間を楽しめるアプリ「cluster」

<https://cluster.mu/>

スマートフォンまたはパソコンからご利用いただけます。なお、バーチャルハマスタのイベントは終了しております。



新音楽視聴体験 音のVR

<https://time-space.kddi.com/otonovr/>

iPhone / iPadをお持ちの方はアプリで音のVRをお楽しみいただけます。(iOS13以降に対応)



「音のVR」でつなぐ新しい音楽視聴体験 バーチャルコンサート



KDDIの技術

新音楽視聴体験



新たな音楽視聴体験を通じ、音楽関係者の音色や想いを「つなぐ」

360度動画の見たい・聴きたい部分に自由自在に近寄ることができる「音のVR」*を通じて、本年6月、新日本フィルハーモニー交響楽団と東京混声合唱団という日本のクラシック界を担う2つの団体の皆さまによるリモートでのバーチャルコンサートを実施し、新しい音楽演奏／視聴の形をご提供しました。また、本年7月には、新型コロナウイルス感染症の影響によりコンクールに参加できなくなった全国の中学や高校の合唱部の皆さまに対し、一緒に歌う楽しさや思い出をご提供すべく、東京混声合唱団と中高生がリモートで共演するコンサートの模様をライブ配信しました。

当社は、今後も通信技術を通じて志ある人々を、アイデアを、可能性をつなぎ、お客さまの心を満たせるような新しい音楽視聴体験を、パートナーとともにお届けしてまいります。

*「音のVR」とは：KDDI総合研究所が開発したインタラクティブ視聴（お客さまの好みにあわせて画面を操作しながら視聴できる）技術であり、演奏しているコンサートホールの舞台上や客席を自由自在に歩き回るような感覚で、好きな楽器や歌声に近寄ることができ、まるでその場にいるような臨場感あふれる音楽視聴体験を楽しんでいただくことができます。



バーチャルコンサートの様子（全員がリモートで参加して演奏）



コンサートの様子（スクリーンで共演した中学・高校合唱部の皆さま）

当社は、今後も事業の根幹である通信を活用して、さまざまなシーンでお客さまとの接点創出に取り組むと同時に、お客さま本位の価値提案を通じてグループ全体で「お客さまとのエンゲージメント向上」と「お客さま基盤の拡大」を目指してまいります。

社会の変遷



出所：内閣府 Society 5.0「科学技術イノベーションが拓く新たな社会」説明資料をもとに作成

現在の情報社会 Society 4.0

有効な情報が見つからない／探し出すのに時間がかかる



Society 5.0 (目指すべき未来社会)

誰もが、必要な情報を必要なときに入手可能



社員から現場の業務をお伝えします

私たちの「つなぐチカラ」は、未来のためにある

現場の

チカラ

命・暮らし・心をつなぐ

「KDDI Sustainable Action」



当社は、社会とともに持続的に成長・発展する未来へ向けて、事業を通じてさまざまな社会課題の解決に取り組んでいます。命・暮らし・心をつなぐ「KDDI Sustainable Action」の取り組みのひとつとして、新型コロナウイルス感染症の拡大を受けて実施した『暮らしをつなぐ』取り組みをご紹介します。

CASE STUDY

暮らしをつなぐ

どんな状況下でも人々の暮らしを、想いをつなぐために私たちができること

AEON

コロナ休校で学習困難となった 高校生1万人の英語学習を支援



「学校の休校などで貴重な学びの機会を失ってしまった子どもたちを支援したい」との私たちの想いに、当社グループであるイーオンも強く共感し、学習が困難になった高校生1万人を対象に英会話レッスンなどを無償で提供しています*。前例のない大規模な社会貢献施策であったため、課題は山積みでしたが、子どもたちへの想いを胸に、関係者へ丁寧に趣旨を説明し、当社グループの力を結集して実現へと漕ぎつけることができました。学生さんや保護者さまから感謝のお言葉を多数頂戴し、事業を通じて社会のお役に立っていることを実感しています。時代の変化とともに、未

ビジネス開発部
教育事業開発グループの担当者一同



来を生きる子どもたちに必要な教育も変化していきます。今後も、当社の持つICTの知見を生かし、場所にとらわれない新しい教育の形をつくっていきたいです。世界に羽ばたく人財を育てる一助となれることにワクワクしています。

* 2020年9月30日をもって応募受付終了。受講期間は2021年2月7日まで。
(2020年10月末時点)



<https://www.aeonet.co.jp/lp/highschool2020/>

CAMPFIRE

クラウドファンディング*手数料の 完全無償化で事業者の資金調達を後押し



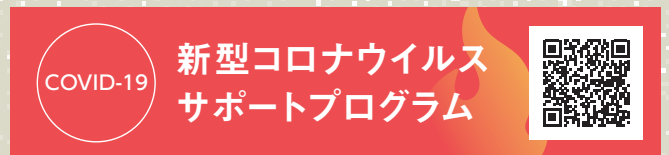
クラウドファンディングを展開する株式会社CAMPFIREと協力し、本年7月に、新型コロナウイルス感染症により経営に支障をきたした事業者に対し、最大3億円の支援を行いました。クラウドファンディング利用時に本来発生する手数料を当社とCAMPFIREが負担することで完全無償化し、支援を求める起案者に対して、支援金を全額届けることができます。この取り組みは大変ご好評いただき、広島県下約1,200店の飲食店支援プロジェクトについては、湯崎広島県知事から「地域貢献スタートアップ賞」がCAMPFIREに贈られるなど、地域活性化にも貢献しています。

ビジネスインキュベーション推進部の
担当者一同



にさまざまですが、コロナ禍で経済的苦境に立たされた方々への直接の支援につながったことを実感しています。パートナーであるCAMPFIREとの連携を通じて、こうした規模の大きな社会貢献に携わることができ、大変嬉しく思っています。

*クラウドファンディングとは：群衆(クラウド)と資金調達(ファンディング)を組み合わせた造語であり、インターネットを介して不特定多数の人々から少額ずつ資金を調達する仕組みです。支援者による支援をコロナ禍で困窮した方に直接届けることのできる、日本社会の支援インフラとなっています。



<https://camp-fire.jp/channels/covid-19-support>

PRESENT プレゼントのご案内

株主さまアンケートにご回答いただいた方の中から抽選でプレゼントします。
アンケートについては裏面をご確認ください。

※ 新型コロナウイルス感染症などの影響により、予定している商品の発送ができなくなる(別の商品に変更となる)場合や、チケットの利用対象施設が休館している場合がございます。

1. しまものマルシェ厳選産品 各50名さま 計200名さま

当社のノウハウ・アセットを活用し、離島地域の活性化を応援する「しまものプロジェクト」から人気産品をプレゼントします。

① 五島列島より直送。

クエ鍋セット

(クエの切り身100g/
クエのアラ100g/出汁)
【福江島/長崎】



② 島産純粋はちみつ

「NOCOHACHI」詰め合わせ

(はちみつ2本(各80g)/
ハニーナッツ1本(160g))
【能古島/福岡】



③ 椿花びらジャム3個&

椿油・胡麻ドレッシング 2本セット

【伊豆大島/東京】



④ 小さな島の伝統グルメ。

深島みそ&みそ漬け三味 贅沢セット

(深島みそ280g/豚のみそ漬
け1枚/鶏のみそ漬け150g/
魚のみそ漬け4切れ/ダシ入
りみそ130g)
【深島/大分】



2. 瀬戸田レモンケーキ「島ごころ」 50名さま

地方創生への取り組みとして、「au PAY マーケット」の「せとうち物産展」でお客さまからご好評いただいている、瀬戸田レモンケーキ「島ごころ」(5個入り)をプレゼントします。



注意事項

※ 当選者の発表は、プレゼントの発送をもって代えさせていただきます。

※ プレゼントの写真はイメージです。また都合により内容が変更となる場合があります。

※ アンケートには株主番号の入力欄があります。同封の配当金計算書の右上に記載がございますのでご確認ください。

※ ご回答いただいた内容は、統計情報およびプレゼントの発送のほか、株主さま向けの活動充実のためにも使用させていただく場合がございます。

※ 食品類(各しまもの産品・レモンケーキ・オリーブオイル・パウンドケーキ)は、2021年1月中旬ごろに発送予定です。長期不在などによりお受け取りできなかった場合、再送はいたしかねます。

3. 天草オリーブ園のオリーブオイル 50名さま

完全国産オリーブの栽培を目指した農園、天草オリーブ園 AVILO(熊本県天草市)のオリジナルブレンド「エクストラバージンオリーブオイル 天草スペシャルブレンド137g(2本)」をプレゼントします。

※ プレゼントの対象に魚などは含まれません。



4. キッザニア ペアチケット 50組 100名さま

当社の連結子会社であるKJC GROUPが運営する「キッザニア(KidZania)」東京および甲子園のチケットをペア(大人1枚/子ども1枚)でプレゼントします。

利用可能場所

チケットは以下いずれの施設でもご利用可能です。

- キッザニア東京(東京都江東区)
- キッザニア甲子園(兵庫県西宮市)

【有効期限】1年

※ 利用場所までの交通費は自己負担となります。

※ 株主さまご自身ではなく、ご家族さま(お子さまとお孫さまのペア)などでもご利用可能です。



5. KDDIオリジナルギフト 50名さま

パティスリーエドモントとKDDIのコラボレーション企画として、パティスリーエドモントがオリジナルレシピで特別に開発した「パウンドケーキ」をプレゼントします。



6. KDDIオリジナル文具セット 50名さま

KDDI・auのブランドカラーと、auのキャラクターであるプチ三太郎を格子柄で表現したオリジナル文具セット(ボールペン2本・ソフトリングノート1冊)をプレゼントします。





株主さまアンケート [アンケート実施期間] 2020年12月2日(水)～15日(火)

当社では、株主の皆さまの声をお聞かせいただくため、アンケートを実施しています。
お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。
所要時間は5分程度です。

 <https://www.e-kabunushi.com> アクセスコード: **[9433]**

 **空メールによりURL自動返信**
kabu@wjm.jpへ空メールを送信してください(タイトル、本文は無記入)。アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

 **携帯電話からもアクセスできます**
QRコード読み取り機能のついた携帯電話をお使いの方は、右のQRコードからもアクセスできます。
※QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

※本アンケートは、株式会社 a2media(エー・ツー・メディア)の提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。(株式会社 a2mediaについての詳細 <https://www.a2media.co.jp>)
※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます、事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

アンケートのお問い合わせ  「e-株主リサーチ事務局」 MAIL: info@e-kabunushi.com

「KDDIバーチャルミュージアム」のご紹介

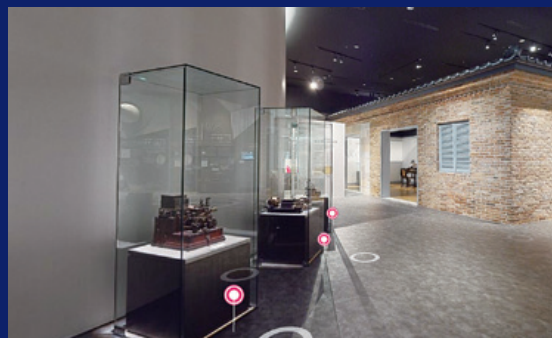
～3DビューとVR映像*で、まるで館内にいるように見学可能～



日本の国際通信とKDDIの挑戦の歴史をご紹介します、お客さまと一緒に、ワクワクする未来をともに描きたいという想いを込め、東京都多摩市に「KDDI MUSEUM」を開設しました。1871(明治4)年から約150年間の日本の国際通信の歴史を実物の機器や資料で解説するほか、最新の5G/IoT技術も体験いただける施設です。この度、「KDDI MUSEUM」の展示内容をご自宅でもお楽しみいただけるよう、バーチャルコンテンツをご用意しました。お手持ちのスマートフォンやパソコンから専用サイトにアクセスすると、まるで「KDDI MUSEUM」の中にいるように展示をご覧いただくことができます。ぜひお楽しみください。



「KDDI MUSEUM」全体図



モールス電信機(実物)と海底線陸揚庫(復元)

※3Dビューはスマートフォン、タブレットやPCなどでお楽しみいただけますが、VR映像鑑賞にはVR専用ゴーグルもしくはVRメガネが必要です。
※KDDI MUSEUM(現地での見学)は事前予約制です。ご来館時は右記URLよりご予約をお願いいたします。



「KDDI MUSEUM」
(バーチャルミュージアム含む)

<https://www.kddi.com/museum/>

KDDI 株式会社

〒102-8460 東京都千代田区飯田橋三丁目10番10号 ガーデンエアタワー
(本店所在地: 東京都新宿区西新宿二丁目3番2号)
<https://www.kddi.com/>

